

## TUGAS INDIVIDU III – Journal Learning Hari Ke-18

Jenis Tugas:	Individu
Topik	Agenda III – Pengendalian Pekerjaan
Batas Waktu Pengumpulan:	Hari Ke-18, Pukul 23.59, submit di LMS yang telah disediakan panitia dan wajib diinput sesuai jenis penugasan yang diberikan
Poin 1:	Peserta membuat testimonial menggunakan video tentang pengalaman belajar tentang agenda 3 dalam kurun durasi waktu maksimal 7 menit dan menyertakan link media social yg digunakan, mention tag pusdiklatkbb
Hal Penting:	Peserta akan diminta untuk mengupload di video di kanal media sosial dengan membuat deskripsi peserta PKP pusdiklatkbb
Petunjuk Pengerjaan Tugas:	<p>Format Tugas harus mengikuti aturan berikut :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Lakukan riset, pengamatan dan survey dengan melihat-lihat video testi milik orang lain. Jadikan hasil pengamatan sebagai sumber inspirasi dan inovasi.</li><li>2. Pilih format video yang dirasa paling mudah dibuat dan menguntungkan bagi Anda.</li><li>3. Jangan takut berkreasi membuat format video baru jika Anda punya ide fresh</li><li>4. Buatlah video testi maksimal berdurasi 5 menit. Ini adalah panjang ideal sebuah video testi. Sesuaikan durasi video dengan tujuan pengunggahannya. Sebab platform YouTube, Instagram, dan TikTok memiliki aturan batas panjang video yang berbeda-beda.</li><li>5. Fokuskan kamera ke narasumber ketika ia sedang berbicara. Hindari elemen-elemen distraksi (seperti corak latar belakang atau pernak-pernik warna-warni lain) yang bisa mengalihkan fokus audiens.</li><li>6. Tentukan ukuran rasio (perbandingan) frame video. Sebaiknya langsung disesuaikan dengan aturan rasio dari platform pilihan: YouTube, Instagram, atau TikTok.</li><li>7. Anda bisa melakukan syuting baik secara indoor maupun outdoor.</li></ol>

8. Jika mencoba syuting secara indoor, pastikan pencahayaan ruangan cukup bagus agar gambar klip terekam dengan jelas.
9. Lakukan syuting di lokasi yang minim gangguan (seperti suara bising) untuk memaksimalkan hasil audionya.
10. Cara membuat video testimoni yang baik terakhir adalah mempromosikan video Anda ke platform yang sesuai. Promosi wajib dilakukan agar semakin banyak orang mengetahui kualitas produk Anda. Tidak ada salahnya gencar mengiklankan video testi di sosial media populer seperti Facebook, IG, YouTube, TikTok, dan lain-lain.

Selamat Mengerjakan Tugas!